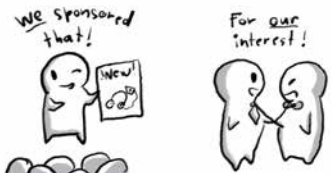


interne Kommunikation



Käuferverhalten



Sponsoring/Lobbyarbeit



Interaktion in sozialen Netzwerken

